



OUTILS DIGITAUX - GOOGLE MY BUSINESS

OBJECTIF :

✓ Le web marketing géolocalisé création et développement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques et pratiques
- Evaluation des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Emargement et attestation de fin de formation. Les participants évaluent la qualité de l'animation (évaluation en salle à la fin de la session) et son opérationnalité (évaluation plusieurs jours après la formation).

DURÉE DE FORMATION :

1 journée soit 7 heures.

PROGRAMME :

- PARTIE 1 :** GOOGLE MY BUSINESS : la puissance du référencement local
- PARTIE 2 :** Rendre votre fiche GMB visible et attractive pour votre entreprise
- PARTIE 3 :** Savoir Utiliser Google My business pour votre communication
- PARTIE 4 :** Développer votre e-réputation pour attirer de nouveaux clients
- PARTIE 5 :** Introduction au Cross media digital

PUBLIC : Toute entreprise souhaitant développer sa présence digitale

PREREQUIS : Aucun

NIVEAU / CERTIFICATION OBTENUE : Attestation de de Fin de formation nominative et certificat de réalisation

TYPE DE FORMATION : Accompagnement individuel à distance

PROFIL DU FORMATEUR : Formateur diplômé

TARIFS : Nous consulter

OUTILS DIGITAUX - FACEBOOK/INSTAGRAM



OBJECTIF :

✓ Maîtriser les deux réseaux personnels numéro 1

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques et pratiques
- Evaluation des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Emargement et attestation de fin de formation. Les participants évaluent la qualité de l'animation (évaluation en salle à la fin de la session) et son opérationnalité (évaluation plusieurs jours après la formation).

DURÉE DE FORMATION :

1 journée soit 7 heures.

PROGRAMME :

- PARTIE 1 :** FACEBOOK / INSTAGRAM : Le réseau numéro 1
- PARTIE 2 :** Comprendre Instagram et Facebook pour son entreprise
- PARTIE 3 :** Gestion & stratégie pour pouvoir développer sa communauté et ses événements
- PARTIE 4 :** Introduction à la publicité avec Facebook Business (du ciblage à la gestion budgétaire)
- PARTIE 5 :** Travailler ses réseaux sociaux sur le moyen terme
- PARTIE 6 :** Associer les réseaux sociaux et les autres médias

PUBLIC : Toute entreprise souhaitant développer sa présence digitale

PREREQUIS : Aucun

NIVEAU / CERTIFICATION OBTENUE : Attestation de de Fin de formation nominative et certificat de réalisation

TYPE DE FORMATION : Accompagnement individuel à distance

PROFIL DU FORMATEUR : Formateur diplômé

TARIFS : Nous consulter

OUTILS DIGITAUX - LINKEDIN



OBJECTIF :

✓ Devenir un spécialiste opérationnel du Réseau social numéro 1 en BtoB

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques et pratiques
- Evaluation des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Emargement et attestation de fin de formation. Les participants évaluent la qualité de l'animation (évaluation en salle à la fin de la session) et son opérationnalité (évaluation plusieurs jours après la formation).

DURÉE DE FORMATION :

1 journée soit 7 heures.

PROGRAMME :

- PARTIE 1 :** LinkedIn : Un réseau social professionnel
- PARTIE 2 :** Quels sont vos objectifs ? Définir les besoins en tant que Responsable / Salariés / Chef d'entreprise
- PARTIE 3 :** Votre profil une carte de visite virtuelle
- PARTIE 4 :** Être actif pour gagner en visibilité et en image : Savoir gérer son temps et ses priorités pour obtenir des leads
- PARTIE 5 :** Aller plus loin en devenant leader
- PARTIE 6 :** Associer LinkedIn au Cross media digital

PUBLIC : Toute entreprise souhaitant développer sa présence digitale

PREREQUIS : Aucun

NIVEAU / CERTIFICATION OBTENUE : Attestation de de Fin de formation nominative et certificat de réalisation

TYPE DE FORMATION : Accompagnement individuel à distance

PROFIL DU FORMATEUR : Formateur diplômé

TARIFS : Nous consulter

Formation disponible sur le secteur de l'Outre-Mer.

OUTILS DIGITAUX - RÉFÉRENCEMENT WEB



OBJECTIF :

✓ Augmenter votre visibilité sur Google et votre ROI

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques et pratiques
- Evaluation des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Emargement et attestation de fin de formation. Les participants évaluent la qualité de l'animation (évaluation en salle à la fin de la session) et son opérationnalité (évaluation plusieurs jours après la formation).

DURÉE DE FORMATION :

1 journée soit 7 heures.

PROGRAMME :

- PARTIE 1** : Exister sur le web, c'est être présent sur Google
- PARTIE 2** : Travailler votre référencement : pour qui, Pourquoi ?
- PARTIE 3** : Ecriture web, la puissance des mots : Écrire pour Google et pour l'internaute
- PARTIE 4** : Le référencement par l'image
- PARTIE 5** : Introduction au netlinking
- PARTIE 6** : Devenir un spécialiste : le SEO de niche et le SEO local pour développer les visites et les contacts

PUBLIC : Toute entreprise souhaitant développer sa présence digitale

PREREQUIS : Aucun

NIVEAU / CERTIFICATION OBTENUE : Attestation de de Fin de formation nominative et certificat de réalisation

TYPE DE FORMATION : Accompagnement individuel à distance

PROFIL DU FORMATEUR : Formateur diplômé

TARIFS : Nous consulter

Formation disponible sur le secteur de l'Outre-Mer.